

受け手の心に響くキャッチコピーの作り方を学び、効果的に伝えましょう!!

～伝える。響く。動かす。～ キャッチコピーの作り方

日時：令和5年2月18日(土) 10:00～17:00 ※休憩 1 時間含む

場所：札幌市生涯学習センター(ちえりあ)

広報や編集、イベント告知、広告活動など、キャッチコピーの表現ひとつでメッセージの伝わるパワーは大きく変わります。

この講座では受け手の心に響くキャッチコピーのアプローチ手法や、イベントなどの魅力をシンプルに伝えるタイトルのつけ方を伝授します。メッセージがターゲットに的確に届き、共感が広がるような発信力を身につけてください。効果的なキャッチコピーの作成力を伸ばすことを目標に、講義と演習、グループワークなどを実践的に組み合わせさせていただきます。

●講師

マーケティング・プランナー
臼井 栄三

●補助講師

株式会社北海道博報堂
クリエイティブ・プランニング局
プランナー 高橋 清伽

●受講料

4,200 円

●定員

20 名

ちえりあホームページ、はがき、FAX、ちえりあ 1 階メディアプラザ(9 時 00 分～19 時 30 分)のいずれかにてお申し込みください。※毎月第 2 月曜日(祝日の場合は翌火曜日)、年末年始(12/29～1/3)は、休館日となります。お申し込みには、①講座名 ②氏名(フリガナ) ③郵便番号・住所 ④電話番号 ⑤年齢(任意) ⑥性別(任意) をお知らせください。

◇お申し込み・お問い合わせ◇

〒063-0051 札幌市西区宮の沢 1 条 1 丁目 1-10
札幌市生涯学習センター 事業課



お申し込みはこちら

12 月 25 日(日)
申し込み締め切り

TEL : 011-671-2311 FAX : 011-671-2334
【URL <https://chieria.slp.or.jp>】

※締め切り後も定員に空きがある場合は
先着順で受け付けいたします。
電話にてお問い合わせください。